



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 13 de maio de 2020

LIDL PORTUGAL CONTINUA A APOIAR OS PRODUTORES NACIONAIS ATRAVÉS DA EXPORTAÇÃO

Os artigos exportados, no âmbito ao apoio à produção nacional, traduzem-se numa variedade alargada de produtos, num total de 228 referências, que chegaram a 27 países europeus. As frutas e legumes e o bacalhau de pesca sustentável foram os artigos estrela, com crescimento de 33% e 20%, em volume, respetivamente.

Dando continuidade ao seu compromisso com o país e com os fornecedores portugueses, cumprindo o duplo objetivo de impulsionar a economia nacional e promover a qualidade dos produtos locais nos mercados onde tem presença, o Lidl Portugal ajudou a exportar o equivalente a cerca 150 milhões de euros de artigos portugueses durante o ano fiscal de 2019 - entre março de 2019 e fevereiro de 2020.

Atuando como interlocutor e dando apoio em todas as etapas do processo da exportação, o Lidl exportou um total de 228 produtos, provenientes de 85 fornecedores nacionais, para 27 países da Europa, sendo que o retalhista tem presença em 32. Entre os artigos exportados está uma variedade alargada de produtos como leguminosas, bacalhau, salgados, pão, piripiri, pera rocha, couve coração, entre muitos outros.

No cabaz dos produtos exportados pelo Lidl em 2019, destaca-se a exportação de 20 mil toneladas de frutas e legumes para o mercado europeu, um número record que representa um crescimento de 33% face ao ano anterior. Nesta categoria incluem-se produtos como a pera rocha, couve coração e frutos vermelhos entre outros, como a laranja do Algarve, cujo início da exportação para a Alemanha foi a grande novidade na categoria em 2019. A exportação do bacalhau de pesca sustentável teve igualmente uma performance bastante positiva, registando um aumento de 20% face a 2018, para países como a Bélgica, França, Holanda e Suíça.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

De acordo com Bruno Pereira, Administrador de Compras do Lidl Portugal, *“No ano de 2019, o Lidl Portugal manteve o seu empenho em apoiar os fornecedores nacionais, atuando como ‘facilitador’ da entrada dos seus produtos na grande maioria dos países onde estamos presentes, refletindo assim o empenho constante das nossas equipas em levar Portugal, e a sua qualidade e frescura, além-fronteiras”*.

Os resultados de 2019, reforçam o papel preponderante do Lidl Portugal no crescimento da economia nacional e o seu apoio aos fornecedores portugueses.

Sobre o Lidl:

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com